

RESPONSABLE E-COMMERCE



TOUT SAVOIR SUR LE MÉTIER



MISSIONS

- Etablir une stratégie en ligne en fonction de son budget
- Suivre l'efficacité de ses actions (tableaux de bord) et assurer le reporting à la direction
- Faire une veille sur les pratiques des concurrents, les nouveaux moyens de promotion en ligne et le niveau de prix pratiqués
- Générer plus de trafic sur le site via des actions de référencement (naturel et/ou payant), le développement de partenariats, la mise en oeuvre de campagne, l'achat de bannières, l'envoi d'emails...
- Animer les communautés en ligne (community management) sur les réseaux sociaux de l'entreprise, forums utilisateurs...

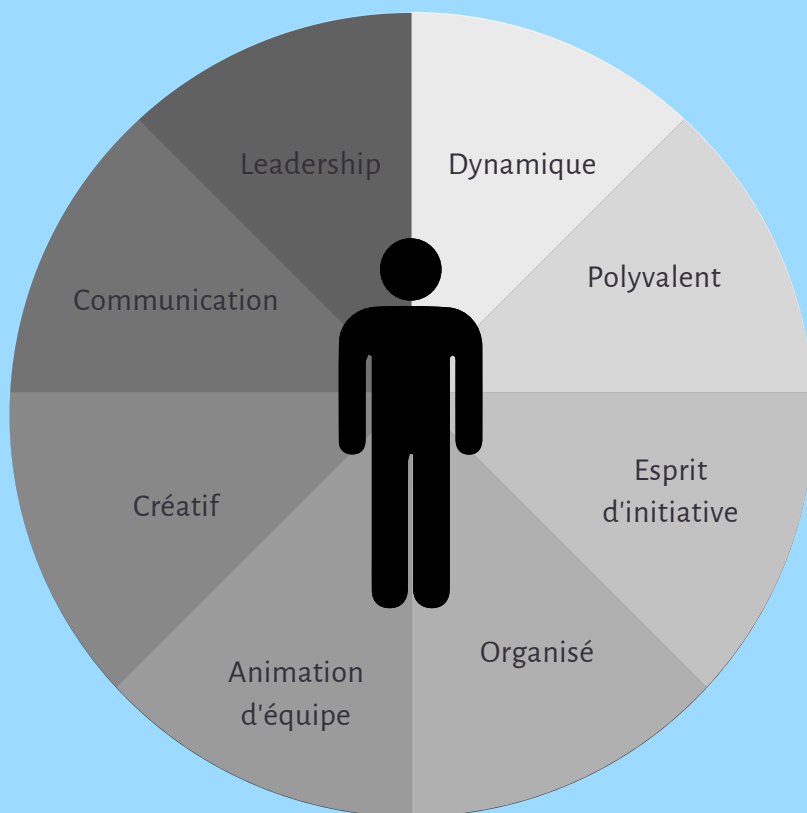


PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION

- Directeur Commercial
- Fonctions support : marketing, achats...



PROFIL



FORMATION



RESPONSABLE E-COMMERCE

RESPONSABLE
DÉVELOPPEMENT E-COMMERCE